

## Schlafende Riesen: Homepage-Baukasten Anbieter erreichen ein Millionenpublikum

Frankfurt, 30.5.2012. Auch wenn Webdesigner meistens nichts Gutes über sie zu sagen haben: Homepage-Baukästen haben sich fast unbemerkt zu einer dominanten Größe im Netz entwickelt. Anwender findet man quer über alle Bereiche: Privatpersonen, Vereine, kleine Firmen und in jüngster Zeit auch vermehrt Betreiber von Online Shops.

Die Nutzerzahlen sind beachtlich: allein die drei weltweit größten Anbieter aus den USA **Webs**, **Wix**<sup>1</sup> und **Weebly**<sup>2</sup> bringen es auf ca. 78 Millionen gehostete Websites (Bloggingplattformen wie Wordpress ausgenommen). Dabei liegt der Hauptanteil bei kostenlosen Homepages, die in aller Regel werbefinanziert sind. So zahlen laut IT-Blog Techcrunch lediglich 100.000 Webs.com User (0,2%) eine Nutzungsgebühr für Ihre Website.

### Deutsche Anbieter schlagen sich äußerst gut - auch international

Die Zahl von 100.000 Bezahlkunden übertrifft ein Riese aus Deutschland um mehr als das Doppelte: **1&1** konnte in acht verschiedenen Ländern bislang ca. 250.000 Nutzer für seine 1&1 Do-It-Yourself Homepage gewinnen. Und das ganz ohne das Lockmittel eines kostenlosen Tarifs: 1&1 geht den klassischen Weg über Werbung in TV, Print und Online-Medien. Das lassen sich die Montabaureur einiges kosten. Letztes Jahr flossen satte 61,1 Millionen Euro ins Marketing<sup>3</sup>. Der direkte Konkurrent **Strato** spricht auf seiner Website von 200.000 Kunden, die ihre Homepage mit LivePages erstellt haben<sup>4</sup>.

Gemessen an der Zahl von Nutzern gibt es auch in Deutschland einen Riesen: mit dem Anbieter **Jimdo** wurden bisher weltweit 6 Millionen Websites erstellt. Allein zwischen November 2010 und Februar 2012 wurden 2 Millionen neue Websites mit dem Tool der Hamburger erstellt<sup>5</sup>. Ebenfalls bemerkenswert ist, dass seit Einführung der Shop-Funktion bereits mehr als 80.000 Online Shops entstanden sind, über welche bislang 400.000 Verkäufe abgewickelt

---

<sup>1</sup> Nutzerzahl Wix: [www.wix.com](http://www.wix.com) (abgerufen 23.05.2012)

<sup>2</sup> Nutzerzahl Weebly: [www.weebly.com](http://www.weebly.com) (abgerufen 23.05.2012)

<sup>3</sup> 1&1 Do-It-Yourself Homepage: <http://www.united-internet.de/mediakit/q12012d.pdf> (Q1 Bericht 2012), <http://www.united-internet.de/mediakit/q42011d.pdf> (Geschäftsbericht 2011)

<sup>4</sup> Strato Nutzerzahl: <http://www.strato.de/gruender/>

<sup>5</sup> Jimdo Nutzerzahlen: <http://de.jimdo.com/presse/> (abgerufen am 29.5.2012)

wurden. Zahlen über den Anteil der Bezahlkunden veröffentlicht Jimdo nicht.

Richtig an Fahrt gewannen die Baukastensysteme vor allem seit Ende 2008 als es eine neue Generation von Anbietern verstand, Web 2.0 Funktionen in die Tools zu integrieren: zeitgemäße Designs, Funktionen wie Bildergalerien mit Lightbox-Effekt und Diashow, Drag and Drop-Bearbeitung sowie bessere Möglichkeiten das Suchmaschinenranking zu verbessern, steigerten die Beliebtheit der Baukastensysteme auch immer mehr bei professionellen Anwendern.

Im den kommenden Jahren wird es spannend sein zu beobachten, welche Anbieter die besten Ergebnisse mit der neuen HTML5 Technologie hervorbringen. HTML5 erlaubt noch ausgefeiltere Möglichkeiten Videos, Grafiken und Sounds auf Webseiten einzusetzen.

Weitere Informationen zum Thema Homepage-Baukasten sowie Testberichte zu den international besten Anbietern erhalten Sie hier:

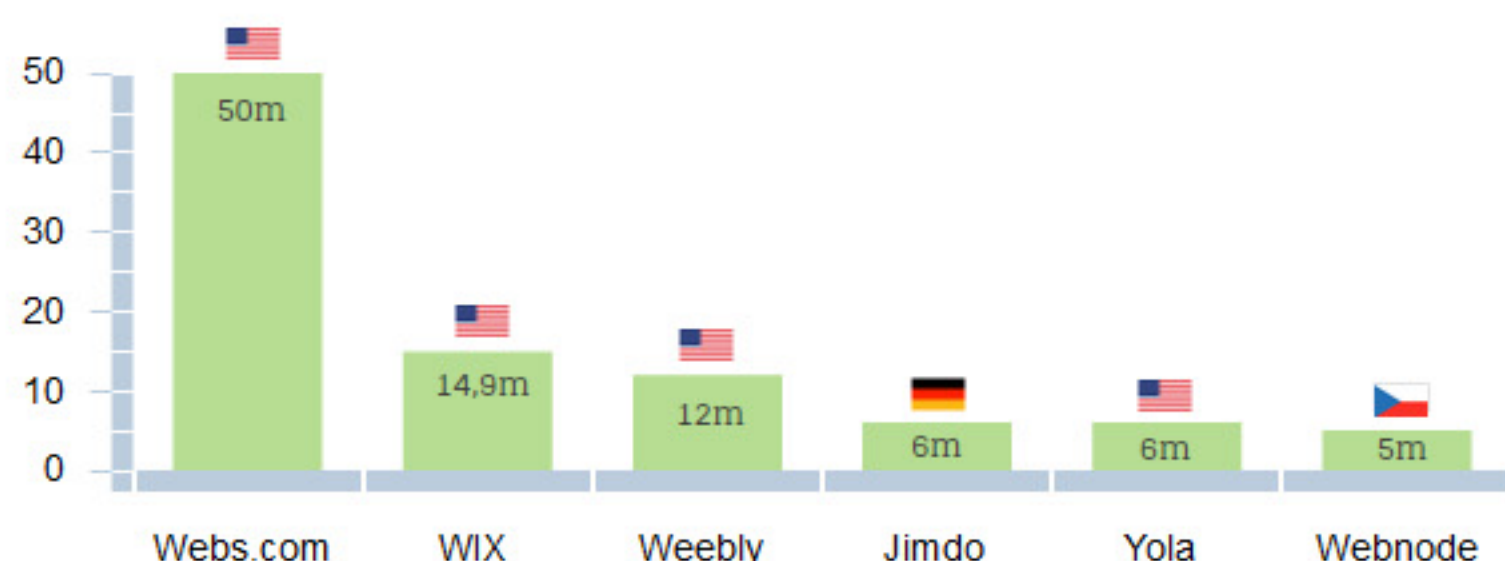
<http://www.websitetooltester.com/homepage-baukasten/>

Pressekontakt: Robert Brandl | [presse@websitetooltester.com](mailto:presse@websitetooltester.com) | Tel: +49 69 133 91629

Hart umkämpft

# Der Homepage-Baukasten Markt

## Die größten Homepage-Baukästen weltweit:



Gemessen an der Zahl von gehosteten Websites (in Millionen)  
Nur Anbieter die auch kostenlose Tarife anbieten

## Perspektive: Homepage-Baukasten vs. Blogging Plattform



50.000.000

So viele Websites hostet der weltweit größte Baukasten-Anbieter Webs.com. Interessant ist: nur 100.000 Kunden nutzen einen Bezahlvertrag.



74.000.000

So viele Websites werden mit dem größten Content Management System der Welt betrieben. Ungefähr die Hälfte davon hostet Wordpress selbst.

€ 61,1

Millionen flossen 2011 in die Werbekampagne der 1&1 DIY-Homepage

## Steiler Aufstieg: Die 1&1 DIY Homepage

Die Werbe-Investitionen scheinen sich auszuzahlen: inzwischen benutzen über 250.000 Kunden in 8 Ländern die kostenpflichtige Do-It-Yourself Homepage.



Und: für 2012 wurde das Werbebudget weiter aufgestockt!

## Baukasten-E-Commerce ist im Kommen



Beispiel: Jimdo.com



- 80.000 Online Shops innerhalb von 2 Jahren
- Über 1 Million Produkte in Shops eingebaut
- 400.000 Verkäufe bislang abgewickelt

## Vorteile, wo man sie eigentlich nicht erwarten würde:

### Starke Server

Der Jimdo Shop Stallduft.de wurde in der Sendung Galileo bei Pro7 erwähnt. Anders als viele klassisch betriebene Websites hielt der Jimdo-Server dem Besucheransturm locker stand.

### Sicherheit

Im Gegensatz zu den meisten Content Management Systemen, bei denen der Nutzer selbst für Sicherheitsupdates verantwortlich ist, braucht man sich bei gehosteten Homepage-Baukästen als User nicht darum zu kümmern. Das übernimmt der Anbieter.

Quellen:  
techcrunch.com, wix.com,  
united-internet.de, weebly.com,  
yola.com, prosieben.de, jimdo.com,  
webnode.com, w3techs.com

WebsiteToolTester.com



© 2012 websitetooltester.com