

## Briefing Dokument:

### Website-Design (Startseite) für die neue Handtaschenmarke Lisichka

#### Briefinginhalt

- Hauptdokument
- Skizze der Seitenstruktur
- Fotos der Handtaschen inkl. Smok Detailansicht
- Logo
- Schriftart: Jazz LET (Fett) (<http://www.font-zone.com/download.php?fid=1763>)
- Facebookseite: <http://www.facebook.com/pages/LISICHKA-Accessoires/140819805945342>

Es soll die Startseite für eine Website mit einem kleinen angebundenen Online-Shop entstehen.

Lisichka ist eine neue, exklusive Marke für Handtaschen, die in aufwändiger Handarbeit als

Einzelstücke gefertigt werden. Preislich liegen die Taschen bei [REDACTED].



Es wird nach einem Designer gesucht, der an einer längerfristigen Zusammenarbeit interessiert ist.

## Zielgruppe

Ich spreche drei Kundengruppen an: [REDACTED].

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

## Website Elemente

In der Skizze der Seitenstruktur können Sie die grundsätzlichen Elemente erkennen. Die Anordnung kann auch variiert werden.

**Hauptnavigation:** Kollektion / Shop / Auftragsfertigung / Über Lisichka / Blog / Kontakt

Vom Designer zu spezifizieren:

- Grundsätzliches Design der Seite und Platzierung von Bildelementen
- Größe und Position des Logos
- Integration eines Hinweises auf die Facebook Page (z.B. Grafik, Icon oder Facebook Widget)

## Website-Beispiele zur Bestimmung der Optik

Die Webseites gefallen mir:

- [http://www.burberry.de/fcp/departmenthome/dept/women\\_acc](http://www.burberry.de/fcp/departmenthome/dept/women_acc)

Da ist die Unterteilung der Ober- und Unterpunkte gut. Die Bilder finde ich auch gut. Der Shop ist auch gut in die Seite integriert.

- [http://www.louisvuitton.com/de/flash/index.jsp?direct1=home\\_entry\\_de](http://www.louisvuitton.com/de/flash/index.jsp?direct1=home_entry_de)

Ich mag den cleanen Rahmen von LV, das wäre auch eine Idee

Oben drüber die Hauptleiste, drüber das Banner mit Name und Logo.

- <http://www.chanel.com/fashion/2-fashion-accessories#2-fashion-accessories>

Chanel finde ich gut, nur sollte die Leiste unten oben angebracht sein. Und bei den Produkten sollte man nicht auf jede Seitenzahl extra klicken sollen, es sollte ein Pfeil rechts und links zu Blättern da sein.

Das mag ich nicht:

-<http://www.miumiu.com/>

Da gibt es zwar gute Stimmungsbilder, aber die Produkte kann man nicht genau anschauen. Die Aufteilung ist nicht übersichtlich.

- <http://www.gucci.com/de/preview/fall-winter-10/womens-runway/>

Die Obernavigationsleiste kann man nicht sehen wenn man gerade ein Unterpunkt ansieht.

### **Lisichka Markeneigenschaften**

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

